

Онлайн-платформа интеллектуального
волонтерства **ProCharity**



procharity.ru

procharity@friends-foundation.com

При поддержке



ФОНД
ДРУЗЬЯ



СОДЕРЖАНИЕ

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ В РОССИИ И МИРЕ	3
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО	4
ИССЛЕДОВАНИЕ ФОНДА «ДРУЗЬЯ». Чего ждут НКО?	5
ИССЛЕДОВАНИЕ ФОНДА «ДРУЗЬЯ». Интеллектуальный волонтер: миф или реальность?	7
ЧТО ТАКОЕ PROCHARITY? Механика работы платформы	9
ПОДДЕРЖИТЕ PROCHARITY Возможности для бизнеса	10
PROCHARITY Свяжитесь с нами	11

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ В РОССИИ И МИРЕ

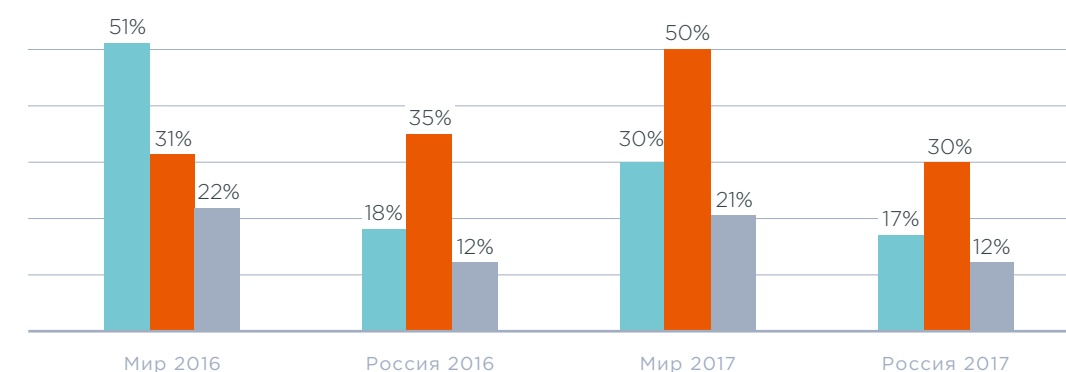
Традиционная благотворительность и волонтерство в мире развиты значительно лучше, чем в России.

Несмотря на все катаклизмы и нередкие случаи мошенничества, люди в нашей стране по-прежнему предпочитают помогать адресно, что говорит о сравнительно низком доверии к НКО как к институтам.

Однако за последние два года ситуация улучшалась. В 2015 году пожертвования в НКО составляли только 9% по сравнению с 18% и 17% в 2016 и 2017 годах соответственно.

По результатам исследования частных пожертвований Charities Aid Foundation в России растет доля жертвующих крупные суммы (более 5 000 рублей), а средний чек увеличился до 3 856 рублей.

О традиционном волонтерстве известно большому количеству людей, а об интеллектуальном волонтерстве знают немногие.



■ Пожертвования в НКО
■ Помощь нуждающимся
■ Волонтерство

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО

Понятие интеллектуального волонтерства пошло от термина **pro bono** (от лат. pro bono publico – «ради общественного блага»). Это оказание профессиональной помощи благотворительным, общественным и иным некоммерческим организациям на безвозмездной основе. Интеллектуальное волонтерство является частным случаем pro bono. Оно подразумевает целевое использование специализированных навыков, знаний и компетенций в целях повышения эффективности работы благотворительных организаций.

ПОЧЕМУ СТОИТ ПООЩРЯТЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО?

HR-представители компаний, практикующих интеллектуальное волонтерство, отмечают:

82%

предпочтут кандидата со строчкой об опыте интеллектуального волонтерства в резюме

85%

склонны пропустить недостатки резюме, если в нем есть упоминание опыта интеллектуального волонтерства

80%

говорят, что активные волонтеры намного легче адаптируются/имеют успех на руководящих позициях.

Большинство респондентов, как самих волонтеров, так и HR-менеджеров, уверены, что интеллектуальное волонтерство позволяет развивать лидерские и менеджерские навыки.

Значительный рост уверенности в себе и ответственности –

85%

Коммуникативные навыки –

85%

Закаляет характер –

88%

ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ КОМПАНИЙ:

82%

компаний отметили, что работа pro bono помогает в рекрутинге

100%

компаний отметили позитивное влияние корпоративного ИВ и работы pro bono на бренд компании

90%

опрошенных HR-менеджеров уверены в том, что взаимодействие сотрудников с НКО повышает их лидерские навыки

ИССЛЕДОВАНИЕ ФОНДА «ДРУЗЬЯ». ЧЕГО ЖДУТ НКО?

Насколько благотворительные организации заинтересованы в привлечении интеллектуальных волонтеров? Каковы самые распространенные требования и проблемы при поиске специалистов? Какие специальности востребованы?

1

Проблема с верификацией грамотных pro bono специалистов, обучением волонтеров специфики НКО, их контролем и мотивацией. Многие фонды готовы

нанять платного специалиста, но зато быть уверенными в качественном результате.

“

«Мы за профессионализм. Нам не нужен волонтер, который наденет майку и скажет: «Я волонтер». Мы ищем профессионалов, и если не получается договориться бесплатно, просим спонсоров покрыть часть расходов»

ПРИ ВЫБОРЕ КАНДИДАТА ФОНДЫ ОБРАЩАЮТ ВНИМАНИЕ НА:



86,11%
опыт работы



62,50%
отзывы или
рекомендации



55,56%
специализацию



45,83%
наличие резюме
и портфолио

“

«нам важна готовность реализовывать и воплощать, то есть голые советы/консультации ни к чему, если в НКО их некому воплотить в жизнь».

Однако важна не только профессиональная «начинка» волонтера, но и его личная мотивация.

2 Низкая осведомленность НКО о наличии специализированных сайтов, а также компаний, оказывающих услуги

pro bono. Основной канал поиска специалистов — «сарафанное радио».



65,45 %
социальные сети



89,09%
личные рекомендации

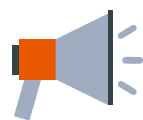
3 **ТОП-5 САМЫХ ВОСТРЕБОВАННЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ В СФЕРЕ НКО:**



77,05%
веб-разработка
и мобильная разработка



68,85%
дизайн и верстка



62,30%
маркетинг
и коммуникации



52,46%
юридические услуги



45,90%
работы с текстом
и переводы

+ ИССЛЕДОВАНИЕ ФОНДА «ДРУЗЬЯ». ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ВОЛОНТЕР: МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?

- Мотивация волонтеров.
- Портрет человека, готового помочь своими профессиональными навыками.
- Барьеры для сотрудничества с фондами.

1 Волонтерам важно чувствовать себя социально активными, потому что они испытывают «ощущение, что ты уже чего-то добился и можешь помочь другим». Многие готовы жертвовать коммерческими проектами в пользу помощи НКО.



«Это потребность приносить пользу, у нас ведь и так не самая вредная профессия».

2 **ПОРТРЕТ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ВОЛОНТЕРА:**

Возрастной ценз респондента варьируется в диапазоне :



53%
25 до 34 лет



33%
Возраст 35+



84%
интеллектуальных волонтеров – девушки.



2/3
респондентов занимает руководящие позиции



30%
принимали участие в интеллектуальном волонтерстве



42%
респондента знают о феномене интеллектуального волонтерства

3

ТИПЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ВОЛОНТЕРОВ:



33%

Наставник

любит делиться тем, что знает и хорошо умеет



24%

Мессия

хочет помочь не конкретному человеку, а внести системные изменения в сфере



21%

«Мать Тереза»

помогает, потому что это долг каждого человека, и люди не должны быть брошены в беде

4

БАРЬЕРЫ К ОКАЗАНИЮ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:



61%

неясное понимание, какой результат принесет работа



53%

задача занимает больше времени, чем планировалось



43%

фонд не понимает специфики профессии, фонд и волонтер «говорят на разных языках»



40%

фонд отходит от задания и просит сделать работу сверх брифа



ЧТО ТАКОЕ PROCHARITY?

МЕХАНИКА РАБОТЫ ПЛАТФОРМЫ

Платформа ProCharity — это инструмент поиска интеллектуальных волонтеров для благотворительных организаций.

ProCharity привлекает специалистов из коммерческого сектора, готовых помогать фондам своими профессиональными навыками на безвозмездной основе. Они выполняют разные задачи: от разработки маркетинговой стратегии до создания веб-сайта, от логотипа и фирменного стиля до переводов и написания профильных статей.

ProCharity формирует вокруг себя общество профессионалов-новаторов, готовых помогать и поддерживать благотворительные организации, развиваться вместе с ними, видеть результаты своих трудов и оказывать реальную помощь.

ПРЕИМУЩЕСТВА ПЛАТФОРМЫ:



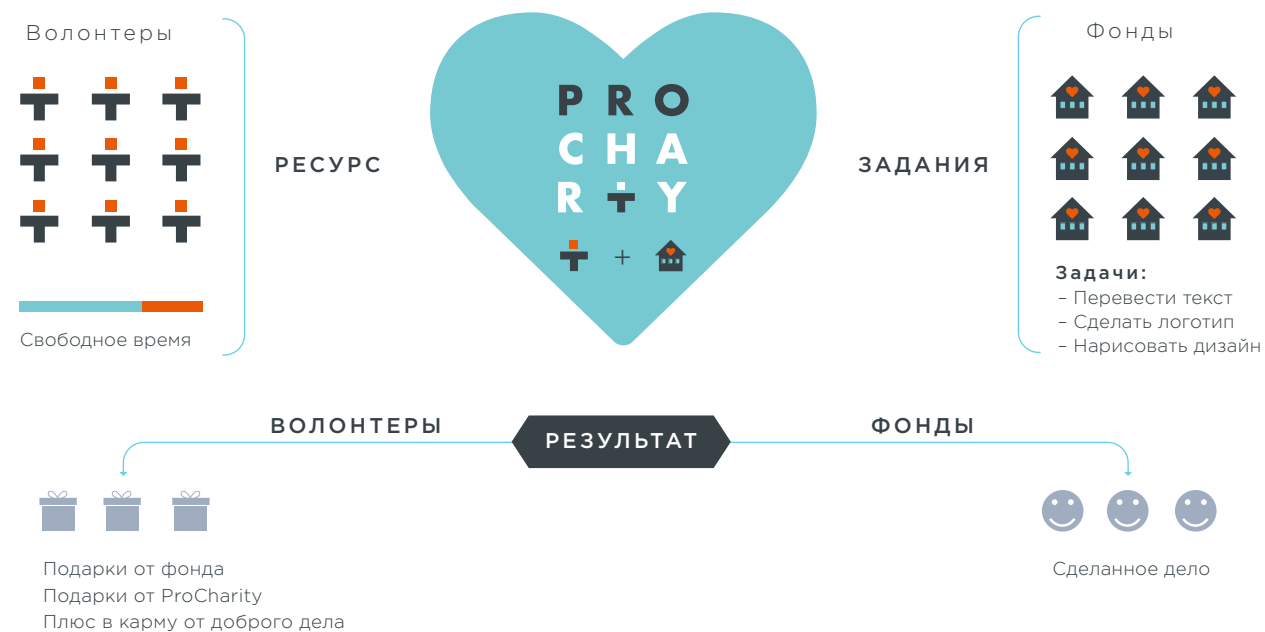
Только проверенные фонды



Отзывы и бонусы для волонтеров за каждое выполненное задание



Самые востребованные специалисты



ПОДДЕРЖИТЕ PROCHARITY ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ БИЗНЕСА

ProCharity поможет бизнесу усилить HR-бренд и репутацию компании в целом, вовлечь сотрудников в КСО, установить диалог с интеллектуальными волонтерами.



ProCharity поможет прокачать hard и soft skills

Взглянуть на свою деятельность под новым углом

Ощутить свою полезность и внести вклад в профессионализацию благотворительности



Расскажите сотрудникам и клиентам об интеллектуальной поддержке благотворительности.

Помогите им ощутить свою личную причастность к системным изменениям в отрасли.



Привлекайте социально активную и ответственную аудиторию и сотрудников, которые отдают предпочтение ответственным компаниям.

КАК ПОДДЕРЖАТЬ PROCHARITY?



Информационно:

Расскажите о платформе на своих ресурсах, своим сотрудникам, клиентам и партнерам. Приглашайте нас на свои мероприятия для презентации платформы.



Интеллектуально:

Привлекайте своих сотрудников к волонтерству на платформе. Предоставьте привилегии для сотрудников-волонтеров внутри компании.



Ресурсно:

Предоставьте бонусы для поощрения интеллектуальных волонтеров с нашей платформы (билеты в театр, на обучающие мероприятия, книги, скидки на вашу продукцию и другие подарки). Предоставьте карьерные возможности (привилегии для наших волонтеров — кандидатов на вакансии и стажировки).

PROCHARITY СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ



Приходите к нам на платформу www.procharity.ru



Пишите письма на procharity@friends-foundation.com и становитесь нашими партнерами!



Мы готовы приехать к вам в офис и провести презентацию платформы или воркшоп для ваших сотрудников, чтобы вовлечь их в тему интеллектуального волонтерства.

Анастасия Левченко,
продакт-менеджер

a.levchenko@friends-foundation.com
+7 (915) 252 57 69

Ирина Шанаева,
менеджер по развитию проекта

i.shanaeva@friends-foundation.com
+7 (917) 504 54 27