MARS petcare

A better world for pets

Трансформация отношения к домашним животным в России

совместно с Яндекс Маркет

О MARS PETCARE В РОССИИ

12

Брендов в нашем портфеле

5

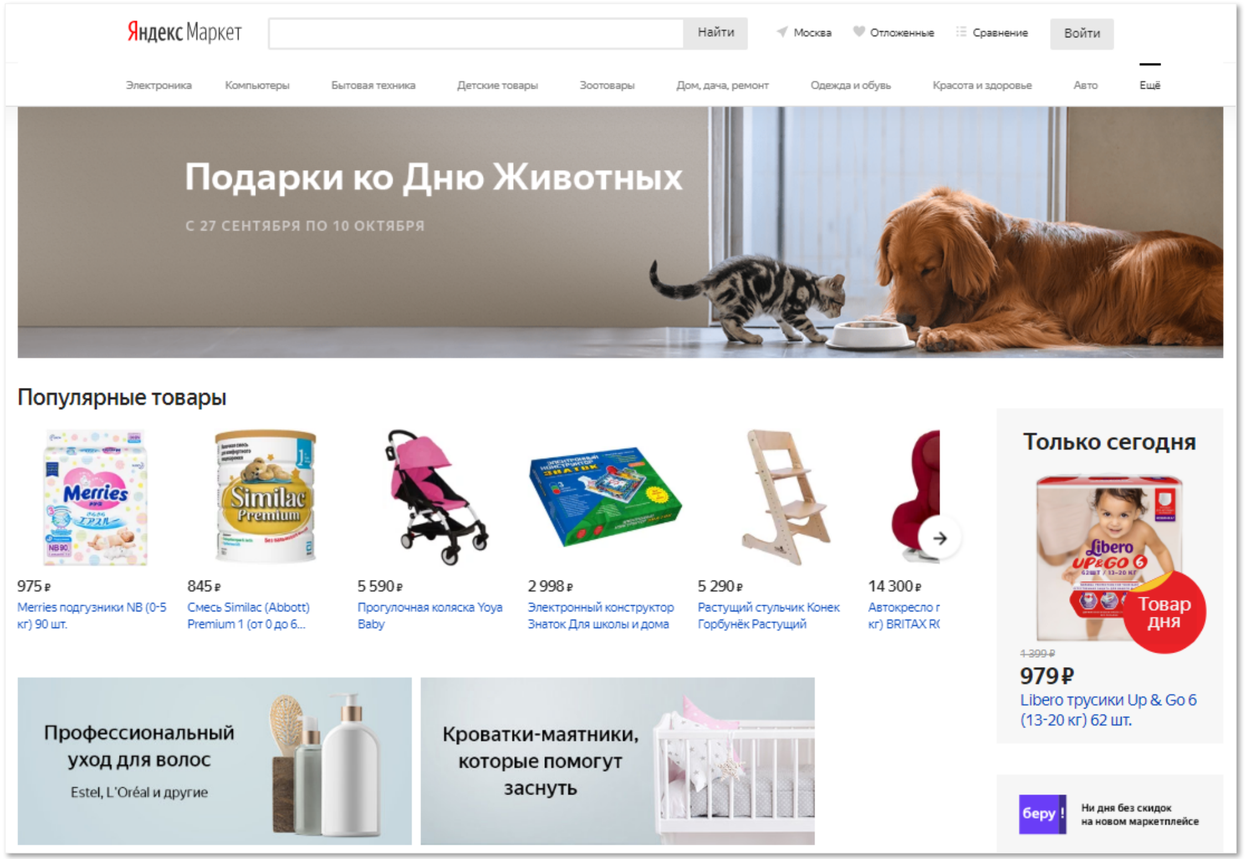
Фабрик по всей стране

2000+

Сотрудников Petcare в России

A better world for pets

Яндекс Маркет



163 млн

Товарных предложений

•

3 млн

Пользователей в день

•

20 600

Магазинов

•

15

Департаментов

Рынок e-commerce в России

37 000 000
онлайн-покупателей в РФ

58%
населения
старше 18 лет

25–34 лет
возраст самых активных
онлайн-покупателей

Источник: Mediascope Web Index, апрель 2018, 12–64, десктоп / мобайл / приложения города 100+

Причины покупать онлайн

Совместное исследование онлайн покупателей в России от Яндекс.Маркет и Gfk , Осень’2017

2018: В МИРЕ МИЛЛИАРД СОБАК И КОШЕК

MARS petcare

СЕВЕРНАЯ АМЕРИКА
84 94

ЕВРОПА
71 76

РОССИЯ
30 42

АВСТРАЛИЯ
5 3

ЛАТИНСКАЯ АМЕРИКА
100 36

АФРИКА
15 3

АЗИЯ
217 145

500+
МЛН СОБАК

400+
МЛН КОШЕК

A better world for pets®

ИСТОЧНИК: Сводные данные внутренних исследований компании Mars в разных странах, 2012-2017

В РОССИИ БОЛЕЕ 50 МЛН ДОМАШНИХ СОБАК И КОШЕК

MARS petcare

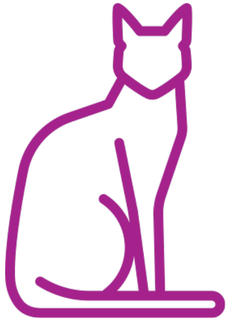
Данные внутренних исследований компании Mars

в каждой 2-ой семье

55,5 млн

домохозяйств

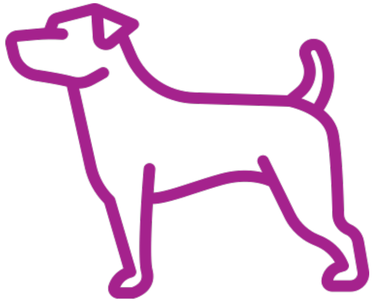
№3 в мире



33,7 млн

кошек

№5 в мире



18,9 млн

собак

A better world for pets®

КОЛИЧЕСТВО ПИТОМЦЕВ РАСТЕТ

+4.7 млн
vs 2014

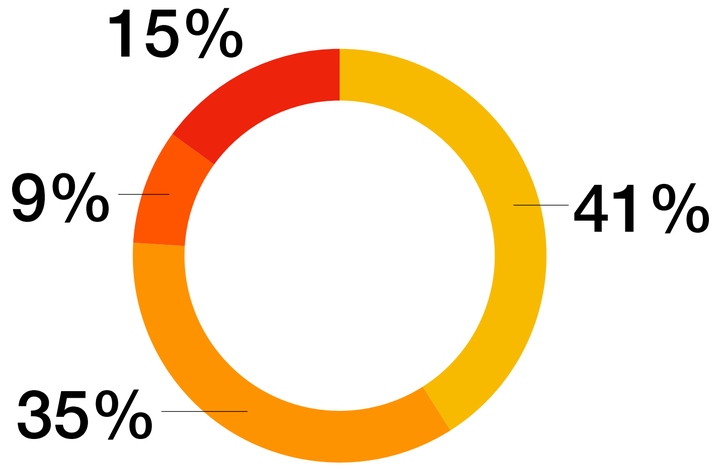
33,7 млн

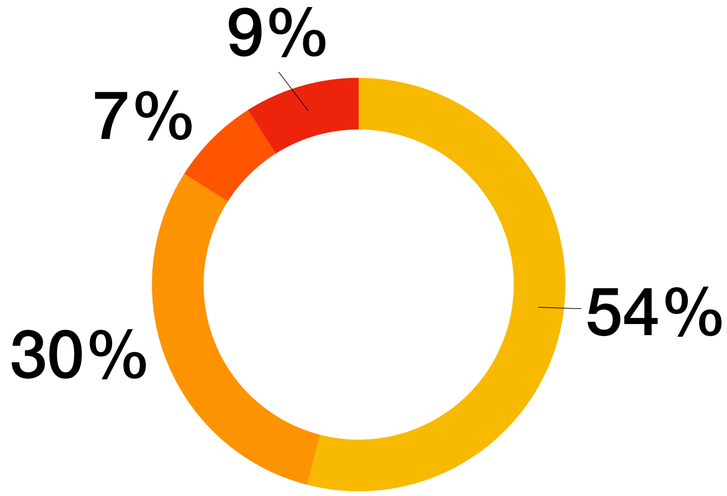
Больше владельцев
Больше котят
Больше кошек на 1 семью

+1.6 млн
vs 2014

18,9 млн

Больше владельцев
Лидер роста – Уральский регион





ГЕОГРАФИЯ

- СЕЛО
- 10К-499К
- 500К+
- МСК + СПБ

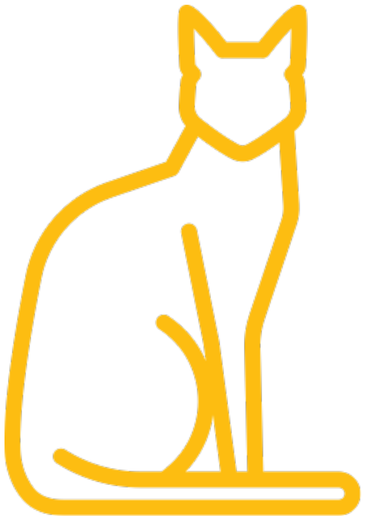
Данные внутренних исследований компании Mars

A better world for pets

СОВРЕМЕННАЯ РОССИЙСКАЯ КОШКА

Данные по всей России

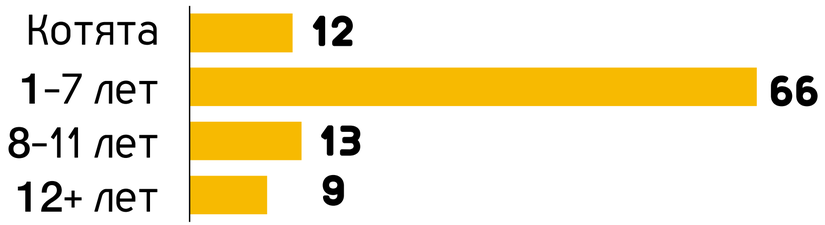
MARS petcare



Пол

♂ 51% ♀ 49%

Возрастные группы, %



Проживание

37% Кошек постоянно живут в доме

Породы

76% Представители смешанных пород

ТОП-5 популярных пород

Британская короткошерстная
Сиамская
Сибирская
Персидская
Мейн Кун

Здоровье

85% Кошек здоровы

33% Кошек/котов стерилизованы/кастрированы

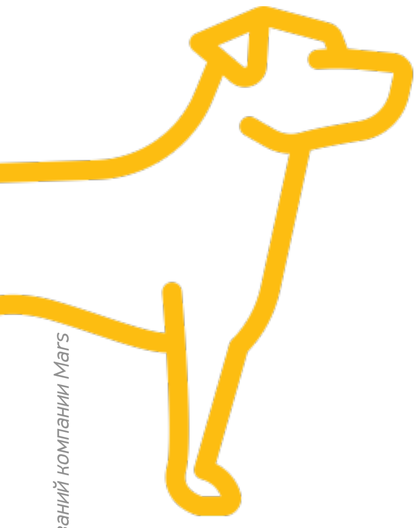
Данные внутренних исследований компании Mars

A better world for pets®

СОВРЕМЕННАЯ РОССИЙСКАЯ СОБАКА

Данные по всей России

MARS petcare



Пол

♂ 63% ♀ 37%

Проживание

62% Собак живут вне дома/в будке

Здоровье

85% Собак здоровы

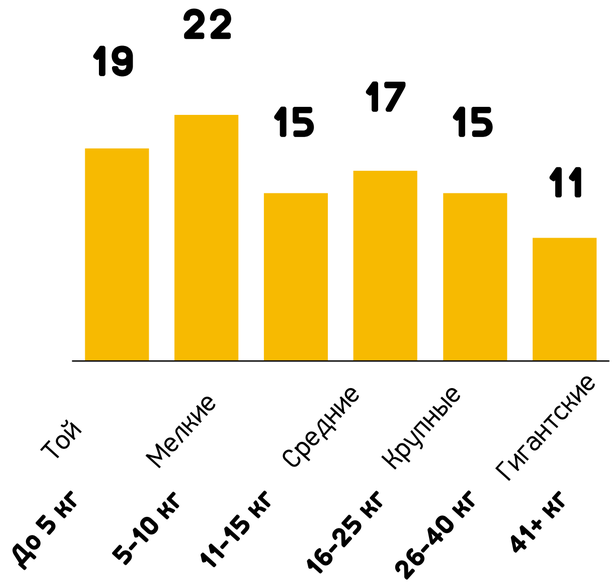
9% Собак стерилизованы/ кастрированы

51% Представители смешанных пород

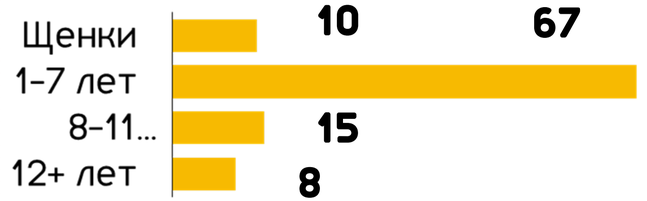
ТОП-5 популярных пород

Немецкая овчарка
Той терьер
Йоркширский терьер
Чихуахуа
Кавказская овчарка

Размер



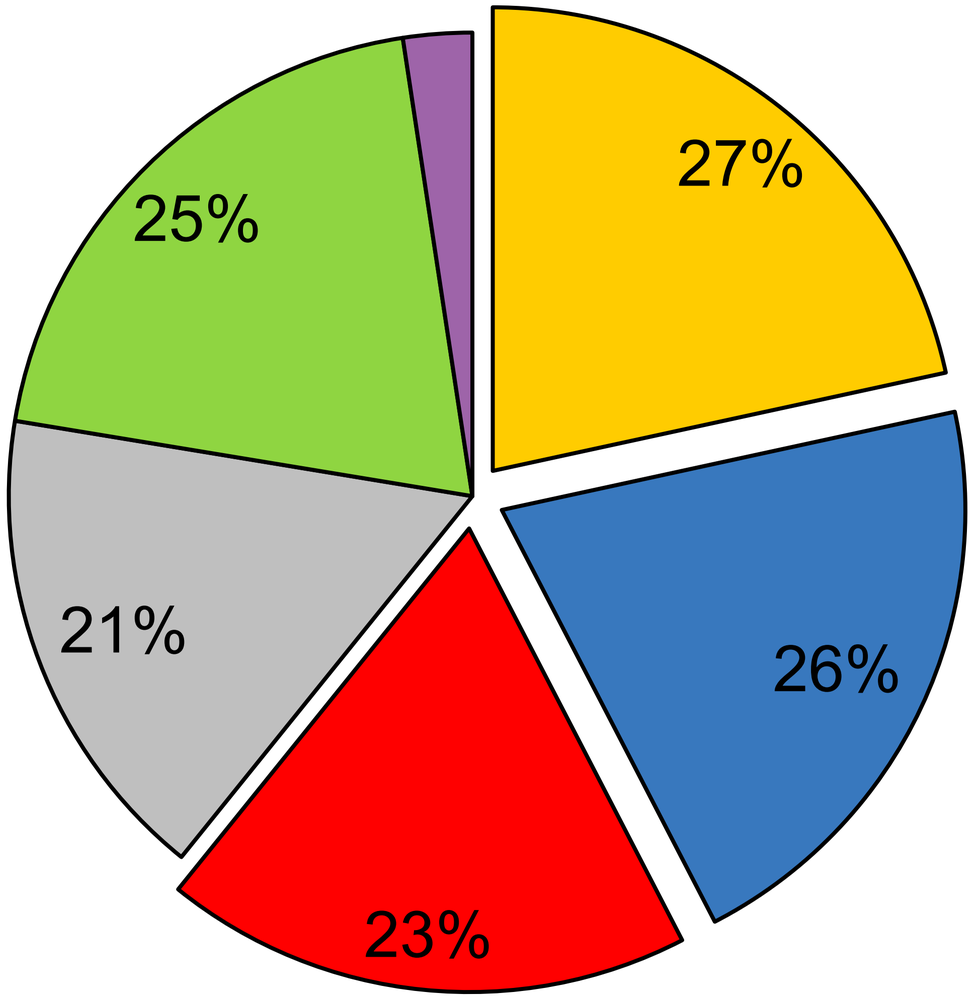
Возрастные группы, %



Данные внутренних исследований компании Mars

A better world for pets

Размер собак

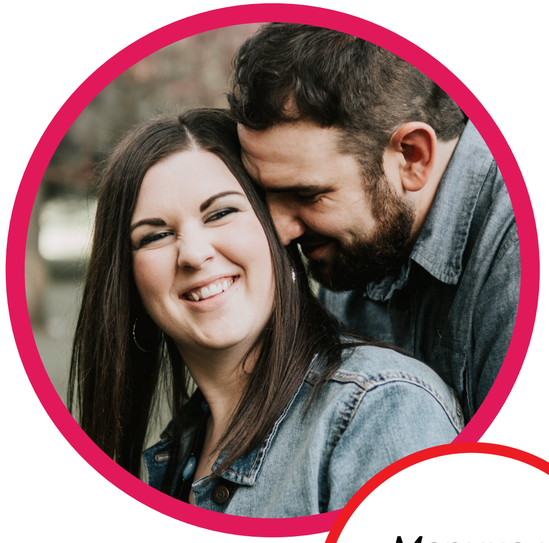


- Миниатюрная – менее 5 кг
- Маленькая – от 5 до 10 кг
- Небольшая от 11 до 15 кг
- Средняя от 16 до 25 кг
- Большая от 26 до 39 кг
- Гигантская собака, от 40 кг

Источник: исследование Яндекс.Маркета среди жителей городов 100 тыс. +, сентябрь 2018

ТРИ ПОКОЛЕНИЯ ВЛАДЕЛЬЦЕВ – ТРИ МОДЕЛИ ОТНОШЕНИЙ

Светлана Петровна,
65 лет



Марина и Виктор,
45 и 47 лет

Аня,
18 лет

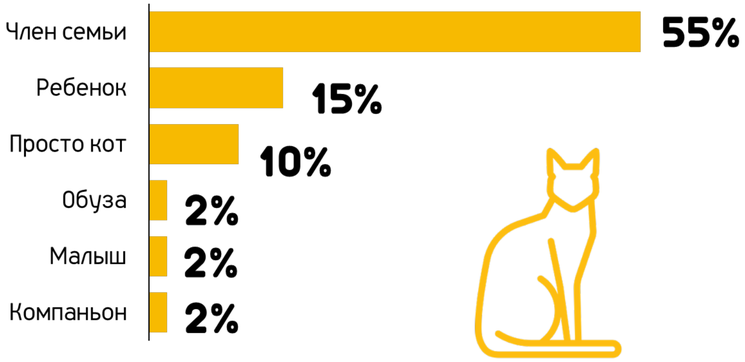
ТРАНСФОРМАЦИЯ ОТНОШЕНИЯ: 20 ЛЕТ НАЗАД

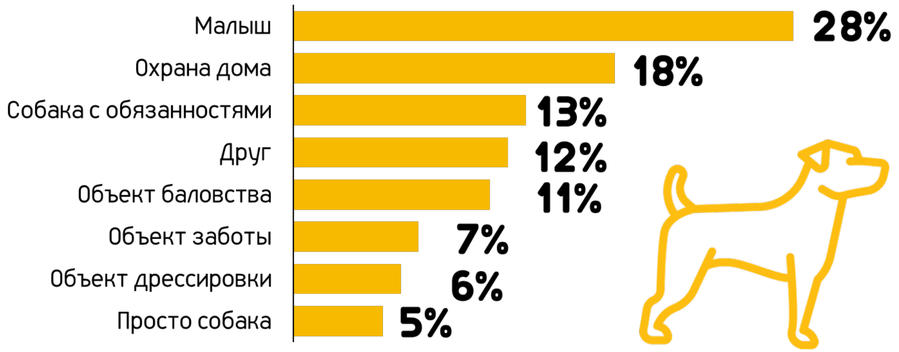
Ограниченный доступ к информации

Самореализация с помощью семьи

Базовые потребности: накормить семью, создать уют

Предпочитает простую еду «как наши родители»





ТРАНСФОРМАЦИЯ ОТНОШЕНИЙ: 20 ЛЕТ НАЗАД

MARS petcare

1999

79%

Нет мышей и крыс – кошка не нужна!

31%

Собака должна работать!

Данные внутренних исследований компании Mars

ОСНОВА РАСХОДОВ

на содержание здорового животного – кормление

ОСНОВА КОРМЛЕНИЯ

еда со стола владельца или специально приготовленная еда

A better world for pets®

ТРАНСФОРМАЦИЯ ОТНОШЕНИЯ: 10 ЛЕТ НАЗАД

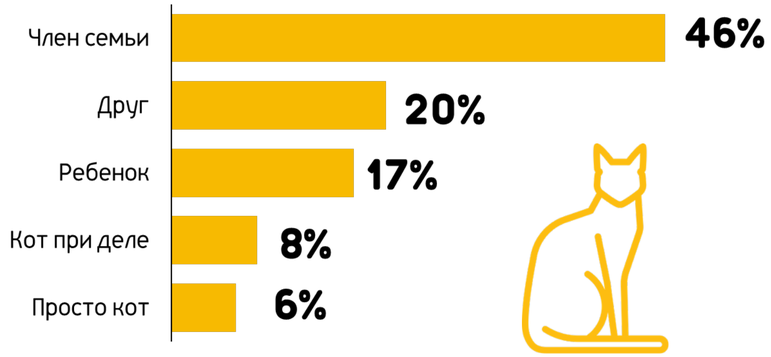
Развитие Интернета: рост важности чужого опыта

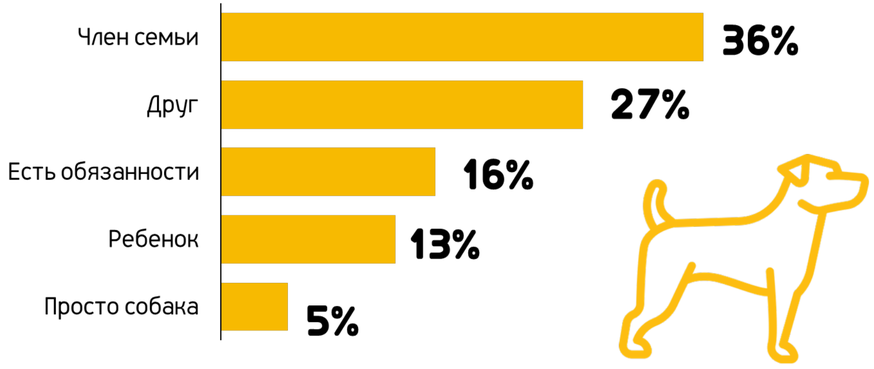
Реализация через семью, карьеру и социальную жизнь

ЗОЖ

Сбалансированное и натуральное питание

Едим дома





ТРАНСФОРМАЦИЯ ОТНОШЕНИЯ: 10 ЛЕТ НАЗАД

Увеличение социальной нагрузки: общение как с другом и членом семьи

Новые привычки в кормлении: рост категории готовых кормов

Снижение ожиданий по «рабочему» вкладу питомцев

На корме для питомцев не экономят даже в трудные времена

Источники: Федеральная служба государственной статистики; Nielsen. Кризисное исследование, 2017.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ОТНОШЕНИЯ: ПОКОЛЕНИЕ Z

1999

Онлайн-шоппинг, чувствительность к цене, сила отзывов

2010

Цифровое поколение, визуалы, всегда на связи

Готовим свежую еду дома + Едим вне дома

2018

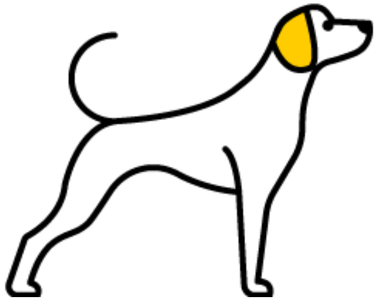
Экология – это важно

Волонтерство

ИСТОЧНИК: Nielsen, Отрос покупателей о премиумизации в категориях FMCG, 2017

ПОКУПАТЕЛИ ГОТОВЫ ПЛАТИТЬ БОЛЬШЕ ЗА:

Собаковладелец в возрасте 18-34



Его собака

Маленькая
(5-10 кг)

От заводчика,
знакомых или с улицы

Член семьи

Он чаще*

Делится фотографиями собаки в соцсетях

Посещает ветеринара

Одевает питомца, покупает ему гаджеты

Пользуется зоогостиницами

Ездит на зоотакси

* В сравнении с возрастной категорией 35-55 лет по данным исследования Яндекс.Маркета, сентябрь 2018
Источник: исследование Яндекс.Маркета среди жителей городов 100 тыс. +, сентябрь 2018

Где берут собак

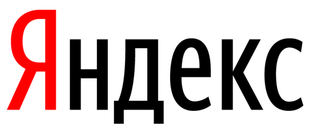
Источник: исследование Яндекс.Маркета среди жителей городов 100 тыс. +, сентябрь 2018

Пользование платными услугами

Услуга	Раз в месяц и чаще	Раз в 2-3 месяца	Раз в 3-5 месяцев	Раз в 6-11 месяцев	Раз в год и реже	Не пользуюсь
Посещение ветеринара	5,3	17,7	17,7	**27**	24	8,3
Стрижка когтей	7,7	**20**	11,3	7	4,7	**49,3**
Дрессировка	**16**	6	5,3	5,7	9	**58**
Посещение парикмахера	2	**10**	**10**	6,7	6	**65,3**

Источник: исследование Яндекс.Маркета среди жителей городов 100 тыс. +, сентябрь 2018

Вопросы о собаках



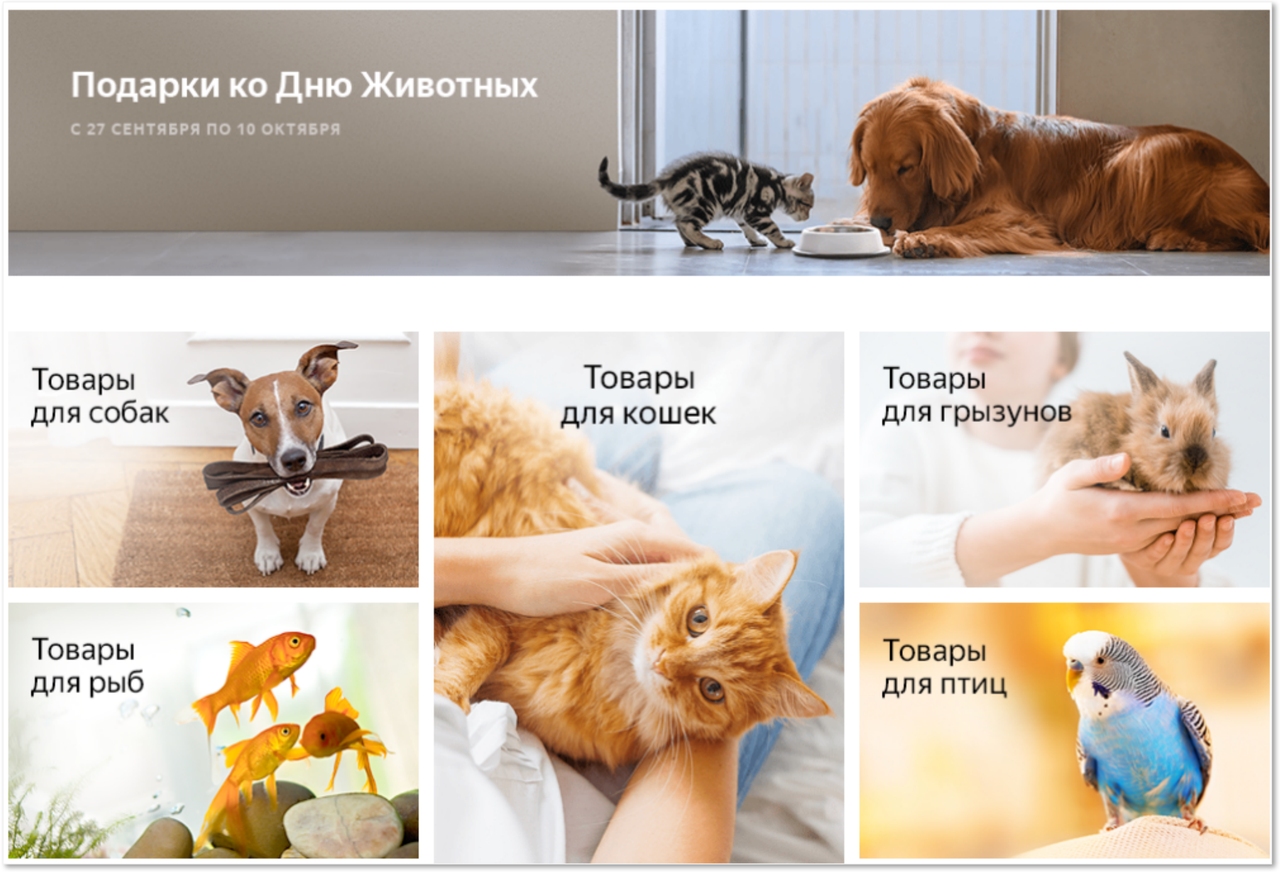
Собака что делать…

1. Укусы;
2. Трудности с пищеварением;
3. Клещи;
4. Лай соседской собаки.

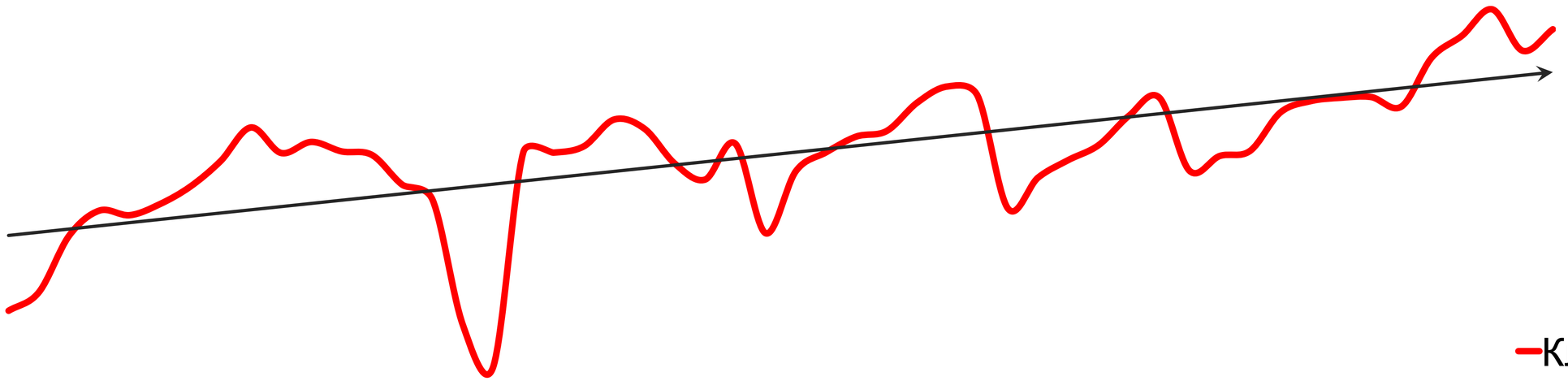
Товары для животных на Яндекс.Маркете

540 880

Товарных предложений представлено на Яндекс.Маркете в категории «Товары для животных»



Динамика спроса на товары для животных



Клики на товары для животных

41%

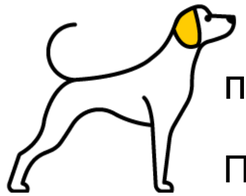
Рост количества кликов в категории за год

2017 — 2018

сентябрь октябрь ноябрь декабрь январь февраль март апрель май июнь июль август сентябрь

Источник: внутренняя аналитика кликов на товарные предложения на Яндекс.Маркете

Выбор пользователей

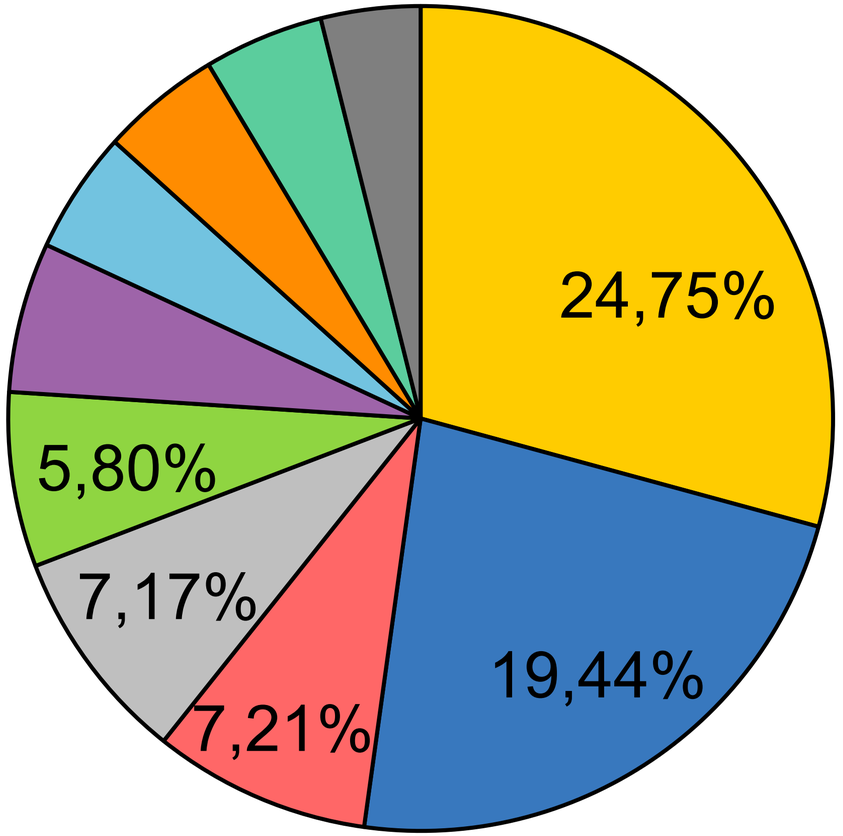


по **30%**

Пользователей выбирают корма для мелких и крупных пород

93%

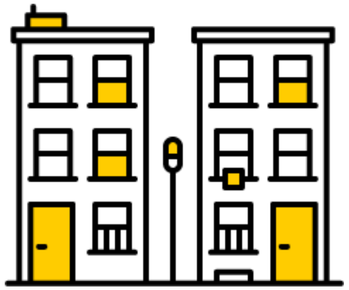
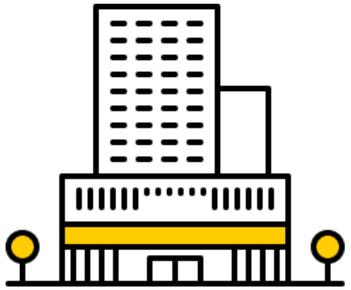
Пользователей выбирали онлайн сухой корм



- Корма для кошек и собак
- Товары для рыб и рептилий
- Лежаки, домики, спальные места
- Клетки и вольеры
- Ошейники, поводки и шлейки
- Транспортировка, переноски
- Груминг и уход

Источник: внутренняя аналитика Яндекс.Маркета

Средний чек на корм для собак в разных городах

Санкт-Петербург	Москва	Нижний Новгород	Екатеринбург
			
2 564 руб.	2 483 руб.	2 358 руб.	2 190 руб.

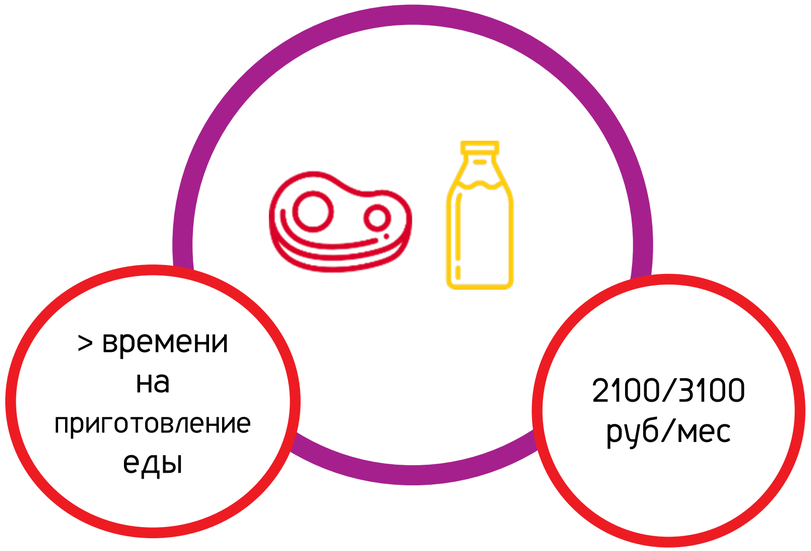
Источник: внутренняя аналитика Яндекс.Маркета

ТРАНСФОРМАЦИЯ БАЗОВОЙ ЗАБОТЫ: КОРМЛЕНИЕ

	2002 Россия 2018	Франция	Польша
	16,7% 54%	100%	49%
	2% 13%	93%	28%

Calorie Conversion % калорий, получаемый из промышленного корма

ОТВЕТСТВЕННОЕ ОТНОШЕНИЕ ВЫХОДИТ НА ПЕРВЫЙ ПЛАН



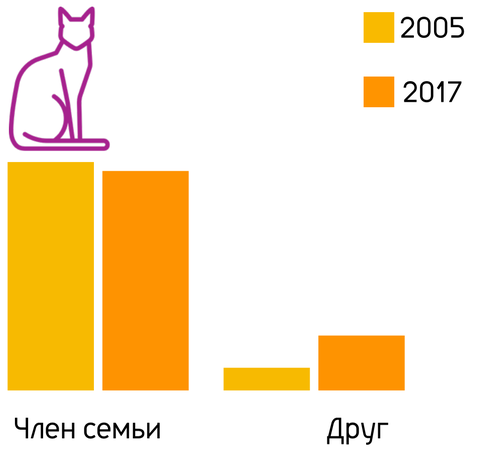
Домашняя еда

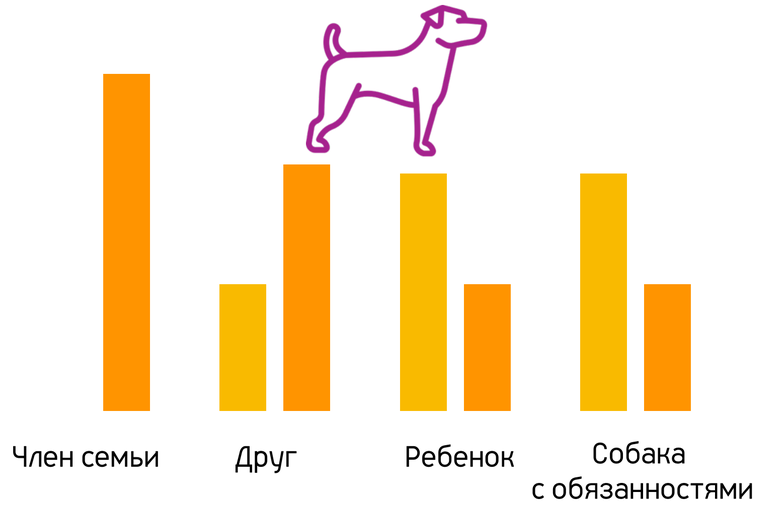
Промышленный полнорационный корм в 3 – 4 раза дешевле, чем кормление едой со стола

Сухой полнорационный корм

Расчет для взрослой собаки, весом 10 кг при кормлении только сухим кормом PEDIGREE®

ТРАНСФОРМАЦИЯ ОТНОШЕНИЯ: ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ЗАБОТА





Ответственное отношение к питомцам

Питомец: друг, член семьи, ребенок

Рост категории товаров для животных: диверсификация и стремительное развитие новых сервисов и бизнесов вокруг питомцев

Цифровизация отношений и заботы

Источники: Федеральная служба государственной статистики; Nielsen. Кризисное исследование, 2017.

MARS

petcare

A better world for pets